

乡村振兴视域下农产品市场经济的发展现状与优化路径

孙元伟（沂水县高桥镇财经服务中心，山东 临沂 276411）

摘要：乡村振兴视域下，实现传统农业的转型和升级是推进现代农业发展至关重要的任务。在这一进程中，促进农产品市场经济的发展不仅是加快农业现代化进程的必然选择，更是推动农村经济全面发展的关键举措。该文探讨了农产品市场经济的现状，分析了乡村振兴战略的实施对其发展的影响，提出了一系列优化路径，以期为提升农产品竞争力、促进乡村经济的可持续发展提供有益的启示和建议。

关键词：乡村振兴；农产品市场经济；优化路径

乡村振兴是中国国家战略的重要组成部分，旨在实现城乡经济协调发展，改善农村社会和经济结构^[1]。传统经济模式的转变、市场竞争的加剧，以及消费者需求的日益多元化，都为农产品市场带来了深刻的影响。作为乡村经济的核心组成部分，农产品市场经济的繁荣与稳定直接关系到农民的生计和农村社会的可持续发展^[2]。在这一复杂的背景下，本文深入探讨乡村振兴视域下农产品市场经济的优化路径，为实现乡村振兴目标提供战略性的思考和可行性的建议。

1 农产品市场经济的现状

1.1 市场竞争激烈

当前，农产品市场的竞争愈发激烈，农民面临着来自本地及外地产品的强大竞争压力。市场的竞争不仅仅体现在价格上，更包括品牌影响力、产品差异化等多方面。这使得农产品的销售变得更为困难，农民们需要更具创新性地思考如何使自家产品在激烈的市场竞争中脱颖而出。市场竞争的激烈性，也突显了优化农产品市场经济的紧迫性。

1.2 农产品质量与安全问题

农产品质量与安全问题长期以来一直是困扰市场的难题。农产品质量不达标或存在安全隐患会直接影响消费者信任度，阻碍市场的良性发展。一些地方在农产品生产和流通环节存在管理不善、监管不力的问题，导致一些农产品质量问题频发。为了建立农产品市场的信任度，需要加强质量监管、强化生产标准，确保农产品质量与安全，为市场经济的良性循环打下坚实基础。

作者简介：孙元伟（1981年—），女，汉族，山东省临沂市沂水县，沂水县高桥镇财经服务中心，中级经济师，研究方向：高级农业经济。

1.3 农业供应链不畅通

农业供应链的不畅通是影响农产品市场运作的重要因素。从生产到流通再到销售的整个链条，一些环节的不协调导致了农产品的滞销和浪费。物流效率低下、信息不对称等问题，都影响了农产品市场的有效运转^[3]。为了解决这一问题，需要采取措施优化农业供应链，提高整个链条的协同效率，确保农产品能够及时、顺畅地流通到市场。

1.4 电商和新兴技术的推动

尽管面临一系列问题，农产品市场在电商和新兴技术的推动下也呈现出新的发展机遇。电商平台为农产品提供了新的销售渠道，农民能够通过电商直接与消费者进行交流，拓宽销售渠道。同时，新兴技术如大数据、物联网等的应用也为农产品生产、管理和销售带来了更多创新可能。这为农产品市场经济的升级提供了新的动力和方向。

2 乡村振兴战略的实施对农产品市场经济的影响

2.1 为农产品市场经济提供外生驱动力

乡村振兴战略在实施过程中为农产品市场经济注入了强大的外生驱动力。政府通过投入资金、完善基础设施和引导科技创新，加速了农业现代化的步伐。新建的农业园区、改善的交通网络和智能化农业生产手段，使农产品更容易进入市场，提高了生产效益。这些外部资源的注入不仅带动了农产品市场的发展，也促进了农业产业链的升级和优化^[4]。

2.2 为农产品市场经济提供内生驱动力

乡村振兴战略的实施激发了农村内在的活力，为农产品市场经济提供了内生驱动力。通过培育新型农村经济主体、加强

农业社会化服务体系建设,农产品生产者更加自觉地参与市场竞争。新的农业经营主体的涌现,带动了农业产业结构的调整,推动了农产品市场经济向更高层次发展。农产品生产者更注重品牌建设和质量提升,使得农产品更具市场竞争力。

2.3 快速适应市场发展需求

乡村振兴战略的实施使农产品市场经济更加灵活和快速地适应市场发展的需求。政府引导农业科技创新,推动数字化、智能化技术在农业生产中的应用,提高了农产品供应链的运转效率。农产品市场经济借助科技手段更好地了解市场需求,通过精准农业和智能化管理满足不同层次消费者的需求。这种迅速适应市场变化的能力,使农产品市场更具竞争力,有助于提升农产品的市场份额^[5]。

3 乡村振兴视域下农产品市场经济的优化路径

3.1 打造特色品牌,建立完整产业链条

在乡村振兴的大背景下,打造特色品牌和建立完整产业链条是推动农产品市场经济的关键路径之一。借助本地独特的自然资源、文化元素或传统工艺,农产品生产者可打造具有独特魅力和竞争力的品牌。同时,建立完整产业链条涉及从生产、加工到销售的全过程,促使农产品更高效地流通于市场。这有助于提升产品附加值,增加市场份额,同时推动乡村产业的升级和优化。

3.2 建立统一的质量标准,提高农产品质量

为了提高农产品市场的竞争力,必须建立统一的质量标准。通过制定明确的质量标准,农产品更好地适应市场需求,增强产品的一致性和可追溯性。这不仅有助于提升农产品的质量和安全标准,也能够增强消费者对产品的信任感,为农产品打开更广阔的市场。统一的质量标准还有助于规范农业生产,推动农业的可持续发展。

3.3 推动农产品多元化发展,满足市场消费所需

在乡村振兴的进程中,推动农产品多元化发展是适应市场多样化需求的重要途径。通过引入新品种、产品加工的创新等手段,农产品能够更灵活地满足市场的多元化消费需求。这不仅降低了市场风险,也提高了产品的市场适应性,为农产品市场经济的可持续发展创造了更有活力的空间。

3.4 拓宽市场推广和宣传渠道

拓宽市场推广和宣传渠道是农产品市场经济优化路径中的重要一步。通过充分利用互联网、社交媒体等现代渠道,农产品生产者可进行更广泛、更精准的市场推广。有效的宣传有助

于传递产品信息、故事和品牌理念,提高产品的知名度和美誉度。通过拓宽渠道,农产品可更迅速地触达消费者,增加市场份额^[6]。

3.5 注重培训,提高农民的技术水平

为了推动农产品市场经济的升级,注重培训,提高农民的技术水平是不可或缺的一环。通过农业技术培训和知识管理的普及,农民能够更好地适应现代农业的发展趋势。提高农民的技术水平不仅有助于提升农产品的产量和质量,还使农民更具市场敏感性和竞争力,为他们更好地融入市场提供了有力支持。

3.6 推动数字化农业,提高产品竞争力

在数字化时代,推动数字化农业是提高农产品市场竞争力的前沿路径。数字化农业利用信息技术,实现了对农业生产全过程的实时监测和数据分析。这有助于提高农产品的生产效益,增加生产者的收益,同时提高农产品市场的竞争力。数字化农业还为构建农产品的溯源体系提供了有效手段,提升产品的安全性和可追溯性,增强市场信任度。

4 结论

在乡村振兴视域下,农产品市场经济的优化路径显得尤为关键。当前,随着中国乡村振兴战略的全面启动,农产品市场既迎来了市场结构变革和竞争加剧的挑战,也孕育着更多发展的机遇。本文从对现状和影响因素展开了深入剖析,提出了一系列创新性的优化路径,包括建立特色品牌、统一质量标准、推动多元化发展、拓宽市场推广渠道、注重农民培训以及推动数字化农业,旨在助力农产品市场经济实现持续健康发展。通过不断努力,坚信中国农村能够在乡村振兴中迎来更加美好的未来。

参考文献:

- [1] 闫馨.乡村振兴背景下农产品市场营销策略[J].农家参谋,2022(17):61-63.
- [2] 石燕.新农村建设背景下农业经济管理对策[J].世界热带农业信息,2021(11):71-72.
- [3] 李琼.绿色经济视角下农产品市场经济的发展[J].食品研究与开发,2020,41(24):261.
- [4] 成彬.互联网经济时代农产品市场发展研究[J].全国流通经济,2022(25):4-7.
- [5] 朱海霞.乡村振兴战略下农业经济发展转型优化策略[J].中国集体经济,2023(21):20-23.
- [6] 吴平彪.乡村振兴背景下的农村经济转型及发展分析[J].商业观察,2022(33):29-32.

[引用信息]孙元伟.乡村振兴视域下农产品市场经济的发展现状与优化路径[J].农业工程技术,2024,44(14):105-106.